

Intitulé du bloc : Audit - Organisation Stratégie OF

Programme

Audit

L' auto-diagnostic

L'audit interne : rôle et missions

Définir les objectifs et planifier un audit interne

Réaliser la synthèse, faisabilité et le délai de l'audit

Stratégie

Les points clés : digitalisation, commerce, production, Budget

Organisation

Organiser une mission d'audit interne

Préparer la conduite au changement

Définir les missions de chacun

Validation de la mise en place

Contrôle de l'agenda, Points contrainte hebdo.

Objectif

Etre capable de prendre la parole devant un auditoire. Maîtriser son trac. Structurer son intervention. Ajuster son contenu au type de public en présence. Poser sa voix et adopter une posture adaptée.

Processus pédagogique et d'encadrement

1. Évaluation en début de cycle.
2. Cours en E-learning (*plateforme certifiée NASS®).
3. Évaluation en fin de cycle E-learning.
4. Formation pratique en atelier (validation des acquis, mise en situation et pratique concrète).
5. Évaluation en fin d'atelier.
6. Suivi pendant 3 mois par Web Conférences mensuelles avec le formateur pour cimenter les acquis.
7. Test au-delà des 3 mois pour évaluer sa progression.

Enseignement basé sur la méthode pédagogique NASS® (Neuro Assimilation Pluri-Intelligences) qui reprend les principes de la pédagogie inversée et des dernières études en Neurosciences sur les multi-intelligences.

*Plateforme certifiée NASS® : Plateforme de formation E-learning permettant de suivre les cours à son rythme avant les ateliers physiques. Complète et illustrée par un enseignement pratique et étudiée pour être compréhensible par les 8 formes d'intelligence recensées, cette plateforme permet de préparer le cerveau de chaque candidat à assimiler durablement les différents contenus.

Introduction

La fonction d'auditeur interne est très fréquemment exercée par des cadres expérimentés. Ce sont les mieux placés pour connaître la texture marché, salariales et les rouages de leur production. avec ce module vous allez auditer, organiser et mettre en place une stratégie. Animé par Maithé Quintana - www.maithe-quintana.com

Public concerné

Cadre, dirigeants d'un Organisme de formation appelés à exercer de façon occasionnelle ou permanente la fonction d'auditeur interne. Dirigeant souhaitant maîtriser la totalité de son business.

Moyens pédagogiques

Plateforme E-learning Ipnass.
ZOOM pour les Directs + rooms
Vidéos / Modules, PDF

Pré-requis

Savoir naviguer sur le Web (PC, tablette...)
Disposer d'un ordinateur
Un chromecast pour les webinaires brancher sur la TV

Certificat

Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire en ligne intégrant des mises en situation.

Détail de la formation

Module : E-learning, Travaux pratiques, Up-Skilling (présentiel ou distanciel).
6 heures E-learning
15 h en distanciel
28 h de travaux pratiques
Durée total 49 heures soit 7 jours

Entre chaque session de formation en ligne les travaux pratiques seront réalisés et évalués par le formateur.

Coût de la formation : 2 800 € net

Méthode d'apprentissage Neuro Assimil